

顧客本位の業務運営に関する方針(FD宣言)

◇顧客本位の業務運営に関する方針の策定・公表をします

当社は、あらゆるお客さまとの接点において、徹底したお客さま視点に基づくお客さま本位の業務運営を実現するとともに、企業としての社会的責任を果たしてまいります。(定期的な見直しの実施)

◇お客さまの声を経営に活かす取り組みを行います

当社は、お客さまのニーズを的確に捉え、質の高いサービスを提供することを通じ、お客さまの満足度を向上させてまいります。

また、「お客さまの声」を真摯に受け止め、誠実、迅速かつ適切に対応するとともに、業務の品質向上に活かしてまいります。

◇業務体制の整備を行います

当社は、お客さまとの利益相反のおそれのある取引について、お客さまの利益が不当に害されることのないよう、適切に管理する態勢を構築してまいります。

(月1回社内研修)

◇重要な情報のわかりやすい提供を心掛けます

当社は、お客さまの視点で、保険の必要性と加入目的等を総合的に勘案し、最適な商品・サービスを選択いただけるよう、お客さまに重要な情報提供を果たしてまいります。

◇お客さまにふさわしいサービスの提供を行います

当社は、お客さまを取り巻くリスクの把握と分析を行い、お客さまの意向や状況にマッチした適切な商品やサービスを提供していきます。

ご契約後も契約の適切な管理と適切なアフターフォローを行ってまいります。

◇お客さま満足を高めるための従業員教育を実施いたします

当社は、当該業務運営方針(FD宣言)の徹底に向けて、従業員に対する教育や研修を継続的に実施し、お客さまに寄り添った説明ができるよう努めます。

(年1回コンプライアンス研修:e-ラーニングの実施)